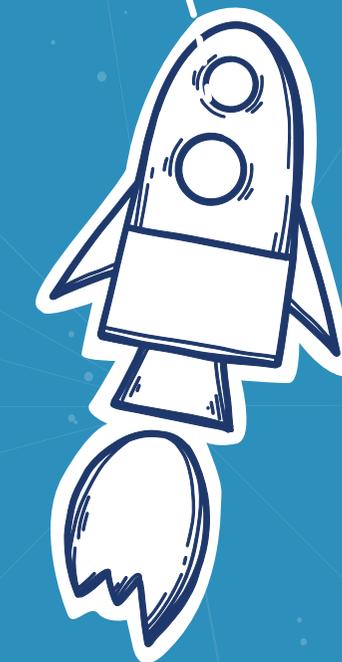


CYBERJOY

LA NAVIGAZIONE ONLINE
FELICE PER TUTTI

#SID23



FONDAZIONE
CAROLINA
FELICI DI NAVIGARE

CYBERJOY

NELLE SCUOLE

Come ogni anno, in occasione del mese della Sicurezza in Rete, **Fondazione Carolina** fornisce materiali didattici gratuiti per le scuole. Le iniziative per il 2023 sono promosse in collaborazione con il **Copercom** (il Coordinamento delle associazioni per la comunicazione voluto dalla Cei per mettere in rete i soggetti che operano nel campo dei media) e vanno dalla Scuola dell'infanzia agli Istituti secondari di secondo grado. Un piano di lavoro a lungo termine che coinvolge docenti, genitori e alunni.

Tutte le attività hanno al centro il **tema della gioia** in riferimento all'ambiente digitale e sono pensate per incontri in classe di circa un'ora.



Materiale scaricabile

[Clicca qui](#)

CYBERJOY

IN FAMIGLIA

Navigare felici è un gioco da ragazzi, se fatto in sicurezza! Quiz, test, giochi e contest sono gli strumenti a supporto dei genitori e delle famiglie, per costruire assieme ai bambini e ai ragazzi **un nuovo Patto educativo basato sulla fiducia e sul dialogo.**

Percorsi che, in modo leggero e divertente, aiutano ad avviare in famiglia un dialogo costruttivo sulle abitudini digitali, ad aumentare la consapevolezza sui rischi dell'online e a capire come proteggere bambini e ragazzi da pericoli seri e concreti.

Un kit per conoscere e riconoscersi, come genitori e come figli, non più come boomer e next generation.



Materiale scaricabile

Clicca qui

CONNESSIONI

DELICATE



La **tutela dei Minori Online** è una questione di salute. È questo il principio alla base del progetto promosso dalle principali Associazioni di medici pediatri (SIP - ACP - FIMP) in collaborazione con Fondazione Carolina e Meta, adesso in fase di lancio a livello nazionale.

La fase pilota della partnership ha coinvolto circa 800 famiglie a livello nazionale con un questionario anonimo da svolgere online e rispetto al quale confrontarsi con il proprio pediatra. L'indagine ha confermato la **necessità di informazione in ambito digitale per prevenire danni alla salute derivati dall'uso improprio del web**: è emersa, infatti, la preoccupante ingerenza delle abitudini digitali rispetto al sano sviluppo psicofisico di bambini e preadolescenti.

Azioni fondamentali, come l'allattamento e l'alimentazione del neonato, sono spesso accompagnate dall'uso dei device da parte dei genitori, invece di preservare l'importanza di quel momento. Assistenti vocali e smartphone si occupano di intrattenere i più piccoli, anche per farli addormentare, mentre buona parte delle famiglie (poco meno del 90 per cento) ignora i contenuti fruiti dai teenager durante la navigazione online.

Necessità di informazione richiesta anche dall'**87% dei pediatri volontari coinvolti nella fase pilota del progetto** che ha auspicato una formazione scientifica rispetto a questi temi, così impattanti sulla salute dei minori.

Per approfondimenti

[Clicca qui](#)

LO STICKER

PER I PROMOTORI DELLA GIOIA ONLINE

Come per le **vetrofanie** dei ristoranti consigliati dalle guide, lo **sticker di CyberJoy** rappresenta un segno di riconoscimento tangibile rivolto alla comunità educante **per segnalare le scuole, le aziende e i soggetti, pubblici e privati, che si spendono ogni giorno per il diritto alla navigazione sicura e felice delle nuove generazioni.** Una battaglia costruita nel tempo, forte delle collaborazioni avviate negli anni da Fondazione Carolina e di nuove partnership da sviluppare nella prossima annualità. Uno strumento capace di sensibilizzare anche i più distratti sulla centralità di un tema di interesse comune. Un “viaggio” all’insegna della trasparenza, riconoscibile grazie agli sticker CyberJoy (in allegato), rilasciati da Fondazione Carolina a garanzia dei ragazzi, delle famiglie e dei cittadini.



Sticker



Locandina per le scuole